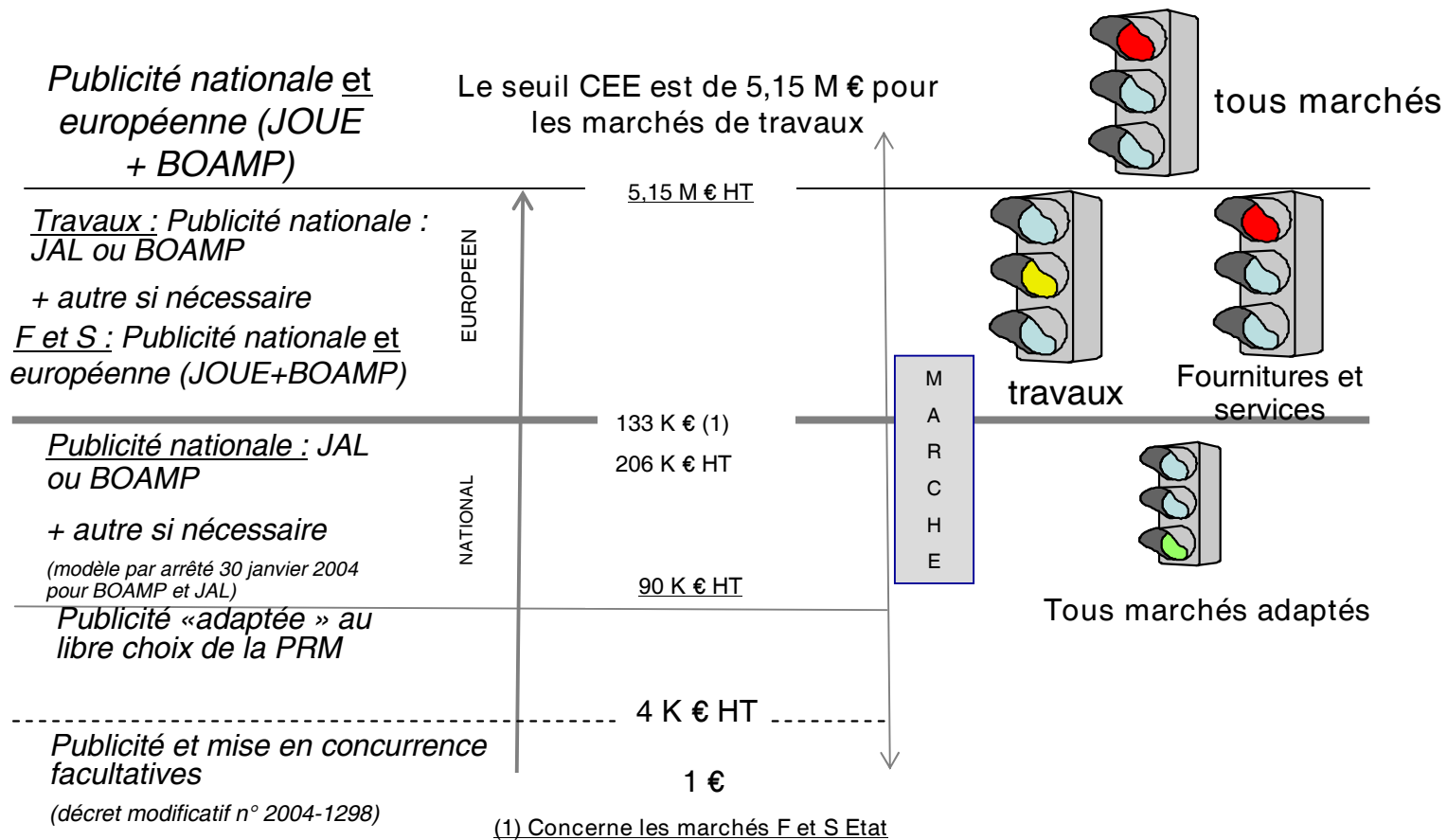


Négociation, publicité et seuils financiers



(1) Concerne les marchés F et S Etat